Etnograf: [Kîsta]

Strategi: [Blive ved session fra start til slut. Tog billeder og noter]

|  |  |
| --- | --- |
| **Noter** | **Nøgleord / kodning** |
| **Hvor (lokation)? Session Velkomst****Hvem (Observerede forsyninger og/eller andre deltagere)?** **Jonas velkomsttale og introduktion** | **Velkomst, introduktion** |
| **Hvad (kort, nøgtern beskrivelse af observationer)**Jonas introducerer dagens formål. Carsten Kallesøe introducerer yderligere dagens mål og hvilken retning vi gerne vil gå i dag og i fremtiden ifm. digitalisering af vandsystemerne. Jonas uddeler et stykke papir, folk følger opmærksomt på papiret.Carsten fortæller om labs, modeller, lækageovervågning, og viser figurer med fx øvelser, og eftersøger deltagernes viden og perspektiver.Pernille introducerer session 2.Jonas introducerer session 3.Steffen fra COWI introducerer COWIs perspektiv. Pia fra Water Vallet Denmark introducerer ogsåRafael fortæller lidt om udfordringer ved vandforsyningssystemerSaruch fortæller om lækagediagnose frameworks på engelsk | Fremlæggelser, indledende snakke, powerpoints |
| **Hvordan (enkeltvis og detaljeret, thick, beskrivelse af observationer)**Alle sidder og lytter opmærksomt. Enkelte computer-lyde kommer frem, og bryder Jonas’ tale. Jonas tydeliggør deltagernes vigtige viden.Jonas taler klart og holder øjenkontakt med mange. ”Hvad betyder smart?”Steffens slides er mere kreativt udarbejdet med stock-fotos og engelsk buzzwords. Fokus på grøn omstilling, slides viser et mangfoldigt fællesskab med stockfotos.  | Opmærksomhed, lyde, præsentation |
| **Analytiske kommentarer/ideer/refleksioner om observation(her taler ego)**En deltager begynder at kigge mere rundt omkring sig, og observerer sine meddeltagere ved Steffens oplæg, hvor tingene er faldet mere til ro efter morgenmad. Folk begynder at rykke sig lidt, få uro i kroppen, og få hvisker til hinanden.”Vandfolket” bliver brugt af deltagerne flere gange. Det er en venskabelig ”networking”-stemning. ”Jeg kender én fra \_\_\_”Pia fra Water Valley Denmark introducerer deres formål, svære innovationsprojekter. Hun har en farverig stribet trøje, mens de fleste andre er i sort/grå/business-blå. Hun kender også flere af deltagerne ved navn. Hendes slides har flere ord, færre billeder end fx COWIs.Værdi af datadeling, systemforståelse, automatisk identifikation, m.m. Partnerskab har mere innovationsskraft.Hvilke behov har man, når man arbejder?Rafael fortæller om vandforsyningssystemer.Kl. 11:00Folk begynder at blive mere rastløse i kroppen.Saruch viser formler og dertilhørende grafer/maps, og det fanger deltagerne, de forstår tydeligvis de mange komplicerede formler og grafer. Flere nikker til ham, mens han fortæller.Jonas åbner op for snakken om kultur, og antropologiens roller og styrker. | Rastløshed, networking, tøj, formler, intern forståelse |
| **Tværgående refleksioner og kommentarer fra dagen (her taler ego)** |  |
| **Evt. billeder** | Billeder på Teams |  |
| **Lyd?** | Nej |  |
| **Video?** | Nej |  |

**Opmærksomhedspunkter:**

Ord/sprog:

* Hvilke ord/sprog der bliver brugt til at betegne det, der tales om.
* Vær specifik med tekniske ord (fx pumpestationer, trykforøgere, PLC, SCADA osv…)
* Hvad siger de om digitalisering? Om aktiviteterne?
* Hvordan kommunikerer de til hinanden (internt i forsyningen) og eksternt til andre deltagere eller facilitatorer?
* Kropssprog?

Stemning i gruppen:

* Hvad er stemningen? Hvordan reagerer de på aktiviteterne? Ift. digitalisering?

Interaktioner:

* Imellem mennesker (både deltagere og facilitatorer)
* Imellem mennesker og artefakter/teknologier

Hierarki:

* Er der synlige hierarkier i gruppen? Hvilke? Hvordan kommer de til udtryk?
* Hvem taler/deltager mest/mindst?

Uenigheder/uoverensstemmelser/misforståelser: Thick Descriptions!

* Er der misforståelser? Uenigheder? Hvilke? Hvordan kommer de til udtryk?

Forskningsspørgsmål:

* Findes der viden/erfaring/sanser, der kan eller ikke kan digitaliseres?
* Observere, registrere og analysere hvordan synergier, tvivl, uenigheder og algoritmer påvirker praksis omkring lækagedetektering i workshop-aktiviteter og i Smart Water Lab på tværs af forskellige forsyningsselskaber i vandbranchen.
* Observere dynamikken og forhandlingen mellem forskellige forsyningsselskaber, rådgivere og forskere i og af vandbranchen

“ethnograf\_sted\_observationsstrategi”

Eksempel:

“Jonas\_session1\_følger VERDO”

Eller

“Jonas\_opsamling\_følger session 2”

|  |
| --- |
|  |